

Leitfrage: Wie kann ein Kartograph die kulturellen Auswirkungen der Globalisierung darstellen?

1. MEINE ERLERNTEN KENNTNISSE.

- Geokulturelle Karten, auf verschiedenen Ebenen, zeigen kulturelle Prozessen und Phänomen unserer Welt, wie Sprachen, Religionen, Gastronomie oder verschiedenen Sportpraktiken. Dank dieser Karten können wir diese kulturellen Prozesse lokalisieren und quantifizieren, aber auch ihre räumliche Ausbreitung und sogar ihre Konfrontationen und Interaktionen mit anderen kulturellen Prozessen beobachten.

1. Geokulturelle Karten stellen die kulturelle Vereinheitlichung der Welt dar.

- Die Globalisierung ermöglicht, dass ein zunehmender Anteil der Weltbevölkerung Zugang zu denselben kulturellen Produkten, wie Kino, Musik oder Nahrung haben, anders gesagt immer Menschen unserer Welt haben dieselben kulturellen Praktiken. Der Begriff „Kulturelle Vereinheitlichung“ bezeichnet diesen Prozess.
- Diese Produkten und kulturelle Praktiken werden weltweit von transnationalen Unternehmen vermittelt, dank den Informations- und Kommunikationstechnologien.
- Vor allem von angelsächsischen transnationalen Unternehmen, die so die westlichen Werten, wie Menschenrechte, Demokratie, aber auch Individualismus und Wirtschaftsliberalismus weltweit ausbreiten. Sodass man anstatt von kulturellen Vereinheitlichung mehr von kulturellen Verwestlichung sprechen muss.

2. Manche Faktoren begrenzen diese kulturelle Vereinheitlichung oder Verwestlichung

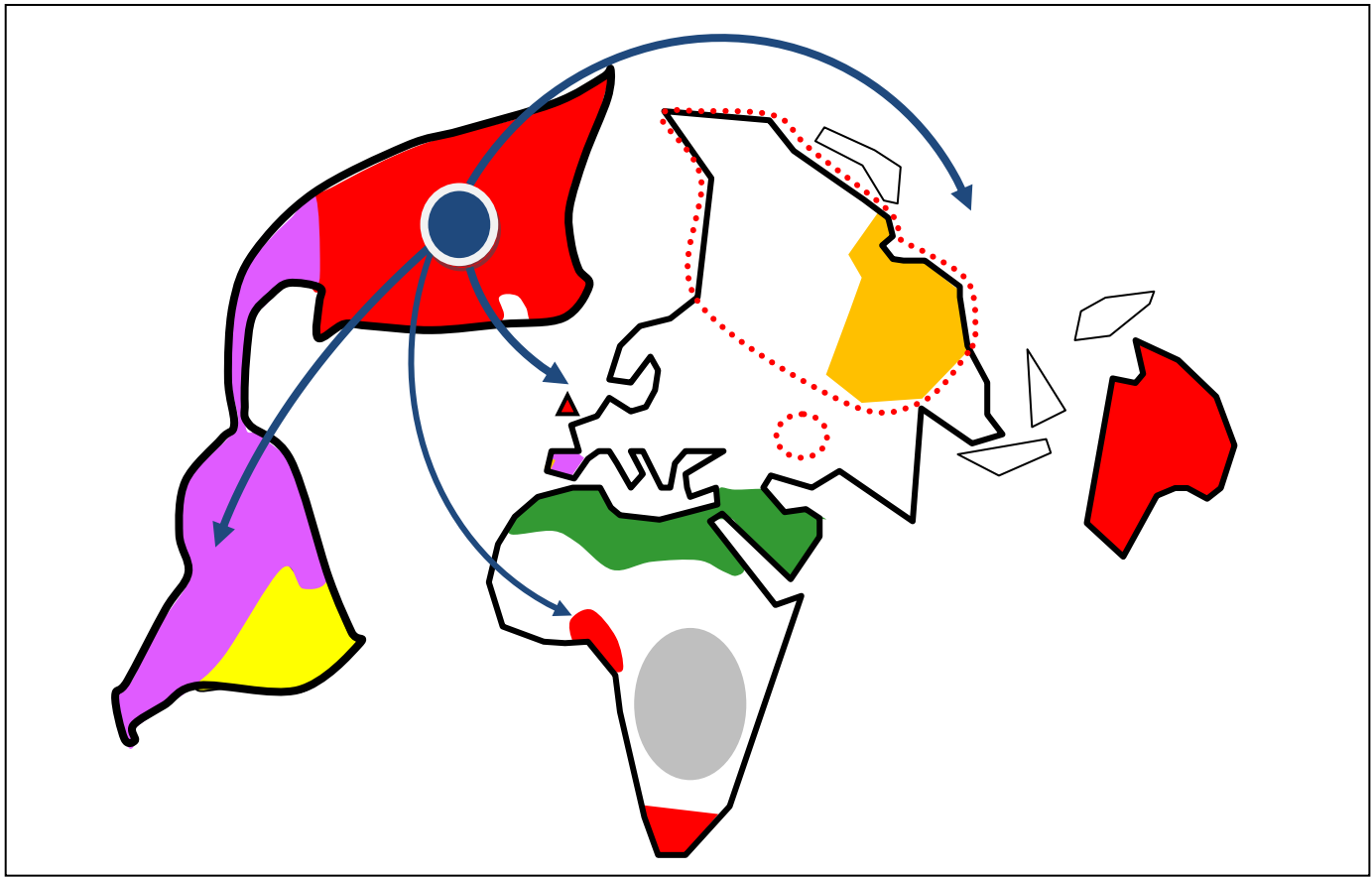
- Manche Staaten beschränken den Zugang ihrer Mitbürger zu den US- sozialen Netzwerke durch die Entwicklung „Gegen-sozial-Netzwerke“, die so unter ihrer Kontrolle bleiben wie z. B. VKontakte in Russland oder Q-Zone in China.
- Manche Staaten zensieren Internetinformationen- und Inhalte in ihren Ländern um den amerikanischen Softpower oder die Verwestlichung ihrer Kultur zu beschränken.
- Die digitale Kluft bezeichnet den inegalen Zugang zu und der Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologie. 60% der Weltbevölkerung bleibt aufgrund technischen und sozioökonomischen Faktoren von der digitalen Welt ausgeschlossen.

3. Trotz der Globalisierung zeigen uns die Karten auf verschiedener Ebene eine multikulturelle Welt










- Auf Weltebene zeigen uns die geokulturelle die Welt in ihrer kulturellen Vielfalt. Man kann auf einer Weltkarte die Hauptsprachen, die Hauptreligionen oder manche kulturelle Praktiken, wie Sport, Kino, Musik, Nahrung darstellen.
- Jedoch können diese Karten nur teilweise die kulturelle Komplexität oder Vielfalt unserer Welt zeigen. Die Karte der Hauptreligionen zeigt uns gar nichts über die Religionspraktiken oder über die Stärke des Glaubens.
- Für diesen Grund muss man den Maßstab der Analyse wechseln um die kulturelle Vielfalt unserer Welt zu verstehen.
- Nehmen wir als Beispiel Sprachen in Indien. Die Landessprache Indiens ist das Hindi, jedoch ist das Hindi die Muttersprache nur von 20% der indischen Bevölkerung. Mit mehr als 860 Sprachen ist Indien das Land mit der größten Sprachenvielfalt in der Welt.

2. ZUSAMMENFASSUNG :

**DIE KULTURELLE AUSWIRKUNGEN DER GLOBALISIERUNG :
KULTURELLE VEREINHEITLICHUNG ODER KULTURELLE VIELFALT ?**



LEGENDE :

1. DIE GLOBALISIERUNG FORDERT DIE KULTURELLE VEREINHEITLICHUNG DER WELT		
	Die US-Softpower breitet die westlichen oder die amerikanischen Werte weltweit aus.	
	Transnationalen Unternehmen vermittelt und Informations- und Kommunikationstechnologien. Vermitteln weltweit westlichen Lebensweise und Konsumverhalten	
2. MANCHE RÄUME BLEIBEN VON DIESEM PROZESS AUSGESCHLOSSEN		
	Staaten die den US-Softpower zensieren	
	Starke Konzentration von Räumen, die aufgrund technischen und sozioökonomischen Faktoren keinen Zugang zur Informations- und Kommunikationstechnologien haben	
3. DIE SPRACHENVIELFALT, SPEIGEL DER KULTURELLEN VIELFALT UNSERER WELT		
	English	Haupt Weltsprachen
	Chinesisch	
	Arabisch	
	Spanisch	
	Portugiesisch	